



Monchique Criativo e Empreendedor 2013

Prémio Municipal de Ideias de Negócio

Nº Candidatura: _____ / _____

Data Entrada: _____ / _____ / _____

(a preencher pela Organização)

O Prémio de Ideias de Negócio *“Monchique Criativo e Empreendedor”* é uma iniciativa da Câmara Municipal de Monchique, de captação de ideias de negócio e para o desenvolvimento do espírito de iniciativa de natureza empreendedora, no concelho de Monchique.

Este prémio pretende estimular a capacidade de iniciativa e criativa dos empreendedores, para o desenvolvimento de ideias de negócio, visando a criação de empresas, de forte conteúdo de inovação de pequena escala, na área de comércio e serviços, que contribuam no futuro para o crescimento da economia local, assumindo-se assim, como uma iniciativa de referência na região, na área do empreendedorismo.

Os participantes deverão responder aos seguintes pontos de forma clara e inequívoca.

A informação de apoio disponível no formulário não dispensa a consulta das Normas e Condições de Acesso ao Prémio Municipal de Ideias de Negócio *“Monchique Criativo e Empreendedor”*.

1. Nome da ideia de negócio. [máx.100 caracteres]

2. Identificação dos promotores

Nome promotor/Líder do Projeto (pessoa a contactar): Click here to enter text.	
Morada: Click here to enter text.	
Localidade: Click here to enter text.	Código Postal:
E-mail: Click here to enter text.	
Telefone:	Telemóvel:
Nome promotor 2: Click here to enter text.	
Nome promotor 3: Click here to enter text.	
Nome promotor 4: Click here to enter text.	
Nome promotor 5: Click here to enter text.	

3. Descrição da ideia [máx. 2000 caracteres]

- Descrever de forma resumida a ideia de negócio e a forma como surgiu.
- Indicar de que forma a ideia colmata uma necessidade ou problema existente.

4. Grau de inovação da ideia [máx. 2000 caracteres]

- Descrever em que medida a ideia representa uma mudança que assegura vantagens competitivas para a sua concretização.

5. Produto e/ou Serviço que pretende comercializar [máx. 2000 carateres]

- Em que consistem os produtos e/ou serviços que pretendem desenvolver e comercializar?
- Quais as principais características que diferenciam estes produtos/serviços dos existentes no mercado (e que sirvam a mesma tipologia de necessidades).
- Que produtos existentes no mercado podem ser considerados como similares ou alternativos?

6. Caracterização do mercado e concorrência [máx. 2000 carateres]

- Como definiria o mercado do produto/serviço em termos de localização e dimensão: quantos clientes existem e qual a sua influência no mercado? [o tamanho do mercado pode ser avaliado pelo nível do consumo do produto/serviço numa dada cidade, país, grupo de países ou no mundo inteiro ou, alternativamente, em segmentos bem definidos de clientes com determinadas características].
- Quais as principais barreiras e riscos à comercialização dos produtos/serviços derivados da ideia?
- Identifique os principais concorrentes e onde se inserem.
- Que características distintivas têm os produtos/serviços derivados da ideia quando comparados com os dos principais concorrentes?

7. Potencial de crescimento e capacidade de internacionalização [máx. 2000 carateres]

- De que forma a ideia pode crescer e alcançar outros mercados nacionais e internacionais?

8. Desenvolvimento da ideia e investimento necessário [máx. 3500 carateres]

- Como e em que fases se preveem realizar o desenvolvimento da ideia e que meios materiais e humanos são necessários para a concretizar?
- Identificar as parcerias que pretende estabelecer para o desenvolvimento do produto ou serviço
- Qual o investimento global necessário para iniciar o seu negócio?

- Como espera conseguir o investimento necessário? Qual o modelo de financiamento do projeto? [Capitais próprios do empreendedor ou de outros elementos, Banca, leasing, outros capitais alheios? Detalhe tanto quanto possível.]

--

9. Previsão de resultados do projeto

- Preencha os quadros que se seguem.

9.1 Receitas

	Ano 1	Ano 2	Ano 3

Justifique qual a base de cálculo para os valores apresentados para vendas no mercado nacional e internacional nos diferentes anos do projeto

	Ano 1
Click here to enter text.	
	Ano 2
Click here to enter text.	
	Ano 3
Click here to enter text.	

9.2 Custos

		Ano 1	Ano 2	Ano 3
Custos diretos de Produção	Custo de matérias-primas e mercadorias adquiridas.			
Custos de fornecimentos e serviços externos	Inclui-se o custo de todo o tipo de fornecimentos e serviços externos (ex: água, eletricidade, rendas, limpeza e segurança, combustíveis, deslocações,			

	despesas de representação, comunicações, seguros, publicidade, subcontratações, etc.).			
Despesas de I&D e sua proteção	Despesas com Investigação e Desenvolvimento, proteção de direitos de Propriedade Industrial (ex: patentes, marcas, logótipos, etc.).			
Equipamento	Inclui-se neste item todo o tipo de equipamentos que não sejam de desgaste rápido (ex: secretárias, cadeiras, impressoras, carros, reatores, etc.).			
edifícios/construções	Inclui-se os valores gastos na recuperação ou construção de edifícios			
Custos com pessoal	Inclui-se neste item todo o tipo de custos associado a RH.			

Descreva sucintamente o número de recursos humanos, cargo e salário médio considerados no cálculo dos custos com o pessoal apresentados no quadro anterior

Ano 1
Click here to enter text.
Ano 2
Click here to enter text.
Ano 3
Click here to enter text.

10. Termo de Responsabilidade

Os promotores declaram sob compromisso de honra que:

- leram e aceitam sem reservas todas e cada uma das regras previstas nas Normas e Condições de Acesso ao Prémio Municipal de Ideias de Negócio “*Monchique Criativo e Empreendedor*”;
- as ideias e conceitos apresentados no processo de candidatura são originais e provieram dos concorrentes, não podendo os concorrentes estar sujeitos a qualquer impedimento, legal ou contratual para os divulgar à Organização, ao painel de peritos e ao Júri deste Prémio, ou de as aplicar no negócio proposto;
- o negócio proposto é lícito, não sendo ofensivo da lei.

Data: _____ / _____ / _____

Assinatura:

Promotor 1:

Promotor 2:

Promotor 3:

Promotor 4:

Promotor 5:

Anexo: CV e Documento de Identificação dos(s) Promotor(es)

- O(s) CV(s) e documento(s) de identificação dos(s) promotor(es)