

NOTÍCIAS DO ALGARVE E DO ALENTEJO

O SUL MOSTRA-SE AQUI

Suinformação

WWW.SULINFORMACAO.PT



Suiinformação

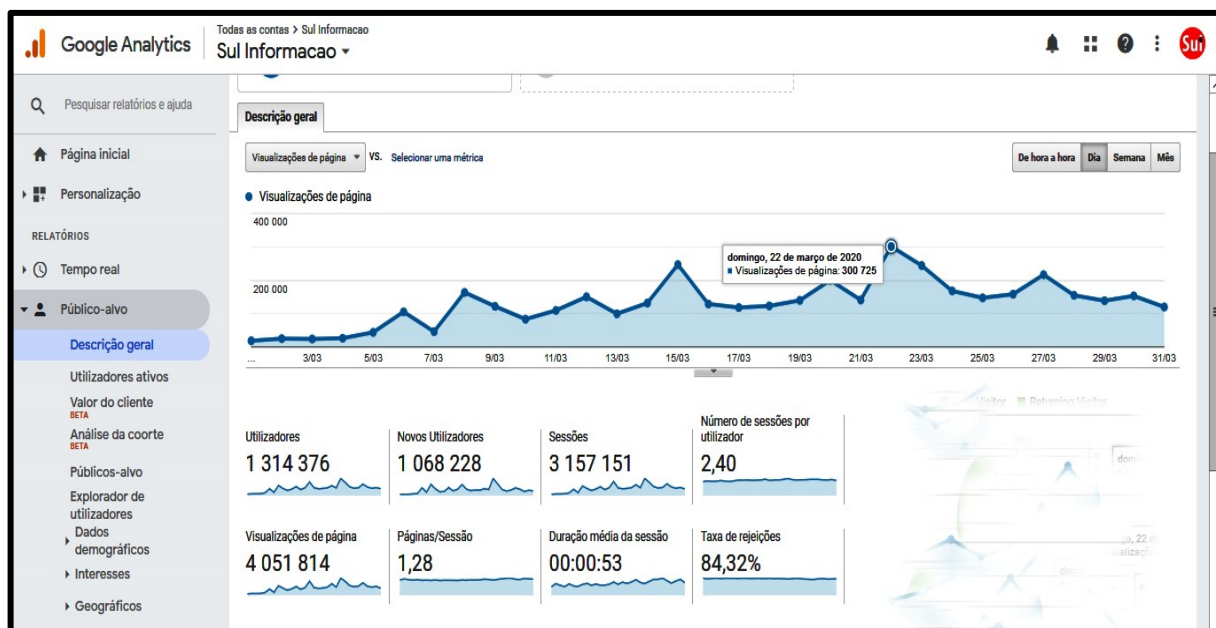
Índice

<i>História e Audiências</i>	3
<i>Redes Sociais</i>	5
<i>Os nossos leitores</i>	8
<i>Projetos de futuro</i>	11
<i>Alentejo Sul Informação</i>	13
<i>Parcerias</i>	14
<i>Prémios</i>	17
<i>Como pode fazer publicidade?</i>	19
CONTACTOS DE PUBLICIDADE:	24

História e Audiências

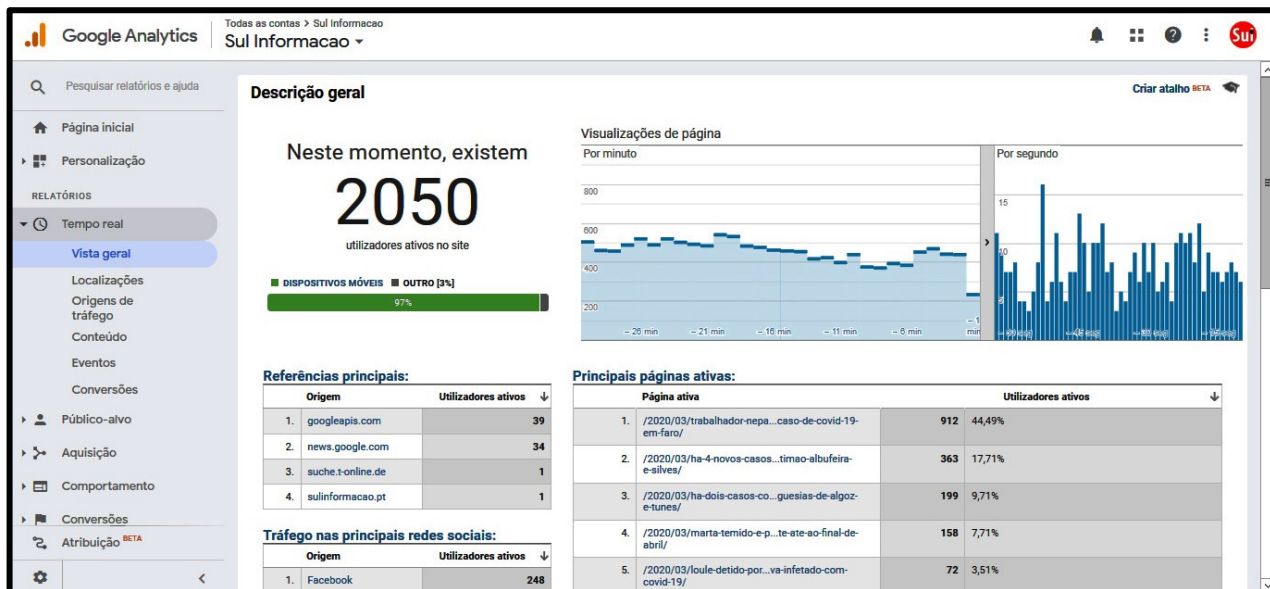
O Sul Informação nasceu no dia 26 de setembro de 2011 - conta já com 8 anos de existência. No primeiro dia, o jornal, apresentando-se desde o início como única e assumidamente online, teve 8826 leitores, um número que, ao fim do primeiro mês, se transformou em 58.649 visualizações.

Em Março de 2020, como demonstram os dados do Google Analytics, o Sul Informação obteve um total de mais de 4 milhões de pageviews, o que significa uma média diária de 130 mil visualizações únicas diárias:



Suiinformação

Chegámos a ter mais de 2500 pessoas em simultâneo a ler as notícias no nosso site:



Redes Sociais

- Facebook

Também nas redes sociais, o Sul Informação é o jornal do sul do país com mais alcance orgânico.

Já ultrapassámos os **58 mil seguidores** orgânicos (ou seja, não são seguidores comprados, pagos à rede social) no Facebook - tendo uma avaliação de 4,7 de 5 na plataforma - e temos mais de 3 mil seguidores no Twitter, quase 7 mil no Instagram e também já aderimos ao LinkedIn.

O facto de se tratar de seguidores orgânicos tem importância na hora de avaliar o alcance das nossas publicações no Facebook. É que, mesmo com menos seguidores totais que outros dois jornais regionais algarvios, o **Sul Informação**, tem sempre muito mais interação/alcance: 882 595 K



Suiinformação

É de salientar, também, que o Sul Informação contraria a tendência. As nossas notícias mais lidas nos últimos meses do ano passado, ao contrário do resto dos jornais, não são sensacionalistas ou de crime. O que comprova que os nossos leitores são fiéis e leem o Sul Informação por uma necessidade informativa e não são leitores “de passagem”, que leem apenas uma notícia que lhes chamou à atenção.

Eis alguns exemplos:

Sul Informação partilhou uma ligação. 12 de setembro



SULINFORMACAO.PT
Novas regras para levantar dinheiro e fazer pagamentos
A entrada em vigor em Portugal de uma diretiva europeia sobre serviços...

477 671 Pessoas alcançadas 66 685 Interações **Promover publicação**

498 30 comentários 827 partilhas

Gosto Comentar Partilhar

Sul Informação Publicado por Nuno Costa [?] · 30 de março às 19:50



SULINFORMACAO.PT
Covid-19: Há empresas do Algarve com «o fim à vista»
O desabafo de uma empresária algarvia, que considera que as medidas ...

498 925 Pessoas alcançadas 37 608 Interações **Promoção indisponível**

734 87 comentários 299 partilhas

Gosto Comentar Partilhar

Sul Informação Publicado por Elisabete Rodrigues [?] · 26 de março às 15:59

Basta solicitar ao banco:



SULINFORMACAO.PT
Pagamento de empréstimos à habitação pode ser suspenso seis meses

228 766 Pessoas alcançadas 23 495 Interações **Promoção indisponível**

471 62 comentários 474 partilhas

Gosto Comentar Partilhar

Sul Informação Publicado por Hugo Lopes Rodrigues [?] · 22 de março às 11:36

ÚLTIMA HORA:



SULINFORMACAO.PT
ÚLTIMA HORA: Avião da TUI Airways aterra de emergência no Aeroporto de Faro

640 933 Pessoas alcançadas 102 706 Interações **Promoção indisponível**

994 36 comentários 406 partilhas

Gosto Comentar Partilhar

Suiinformação

- Instagram

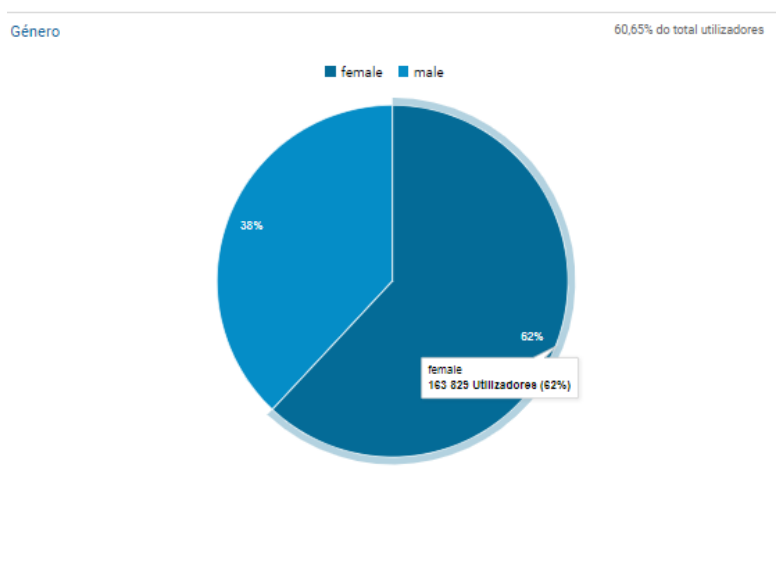
Na plataforma Instagram, a nossa conta aumentou de forma significativa, passando de 2,5 mil para quase 7 mil seguidores, no espaço de 10 meses. Esta plataforma é uma forma de nos aproximarmos do público mais jovem, que está mais ligado a esta rede social. O nosso público no Instagram tem, maioritariamente, idades entre os 18 e os 34 anos.

Todos os dias ganhamos seguidores, e até chegamos, de mês para mês, a aumentar 400 seguidores.

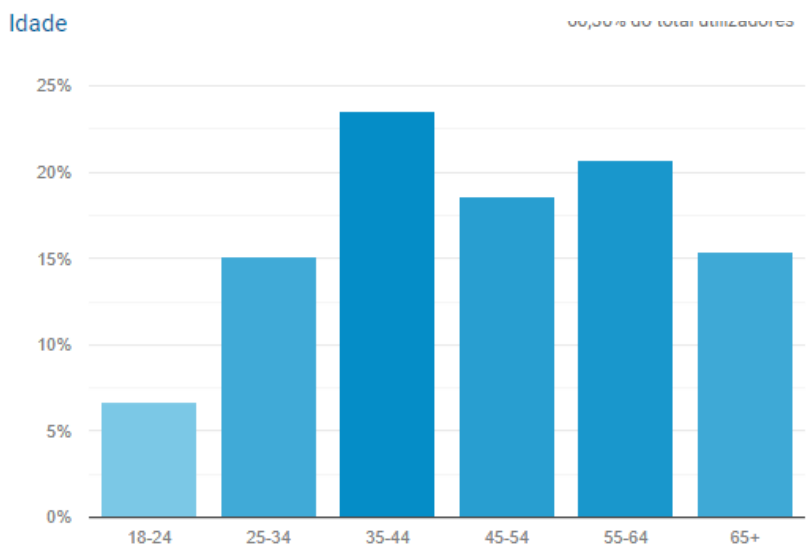


Os nossos leitores

- Género e Idades (dados relativos ao ano 2019)



Um facto interessante é o Sul Informação ter mais leitoras (62% são mulheres), mais do que leitores (38% são homens), uma vez que, normalmente os jornais regionais têm um peso esmagador de leitores masculinos. O Sul Informação contraria a tendência. (dados do Google Analytics).



Ao contrário da maioria dos jornais regionais, que têm um público envelhecido, a maioria dos leitores do Sul Informação situam-se na faixa etária dos 18 aos 44 anos – Embora a nossa maior fatia seja mesmo dos 35 aos 44 que pertencem à população em idade ativa, com maior poder de compra e de decisão.

Sulinformação

- Países e Cidades (dados relativos a Março de 2020)

	1 314 376 % do total: 100,00% (1 314 376)
1.  Portugal	1 192 622 (90,26%)
2.  United States	20 553 (1,56%)
3.  France	19 834 (1,50%)
4.  Brazil	17 917 (1,36%)
5.  United Kingdom	14 108 (1,07%)
6.  Switzerland	9 952 (0,75%)
7.  Germany	7 170 (0,54%)
8.  Spain	6 428 (0,49%)
9.  Netherlands	3 621 (0,27%)
10.  Belgium	3 089 (0,23%)

O **Sul Informação** é eleito também por muitos portugueses que vivem no estrangeiro e mesmo por estrangeiros residentes no Algarve e Baixo Alentejo, para acompanhar o que se passa nesta região Sul, como o comprovam os dados de visitantes com IP de outros países que não Portugal. Somos vistos em larga escala por leitores nos **EUA**(em 2º), em **França** (em 3º), no **Brasil**(em 4º), no **Reino Unido** (em 5º), entre outros.

	1 314 376 % do total: 100,00% (1 314 376)
1. Lisbon	412 484 (27,33%)
2. (not set)	164 464 (10,90%)
3. Porto	99 336 (6,58%)
4. Albufeira	98 130 (6,50%)
5. Portimao	89 262 (5,91%)
6. Faro	81 779 (5,42%)
7. Lagos	50 810 (3,37%)
8. Loulé	21 761 (1,44%)
9. Amadora	21 450 (1,42%)
10. Almada	20 929 (1,39%)

Quanto às cidades de onde são originários os leitores, constata-se que o Sul Informação é lido não só em localidades do Algarve e Baixo Alentejo, como um pouco por todo o país.

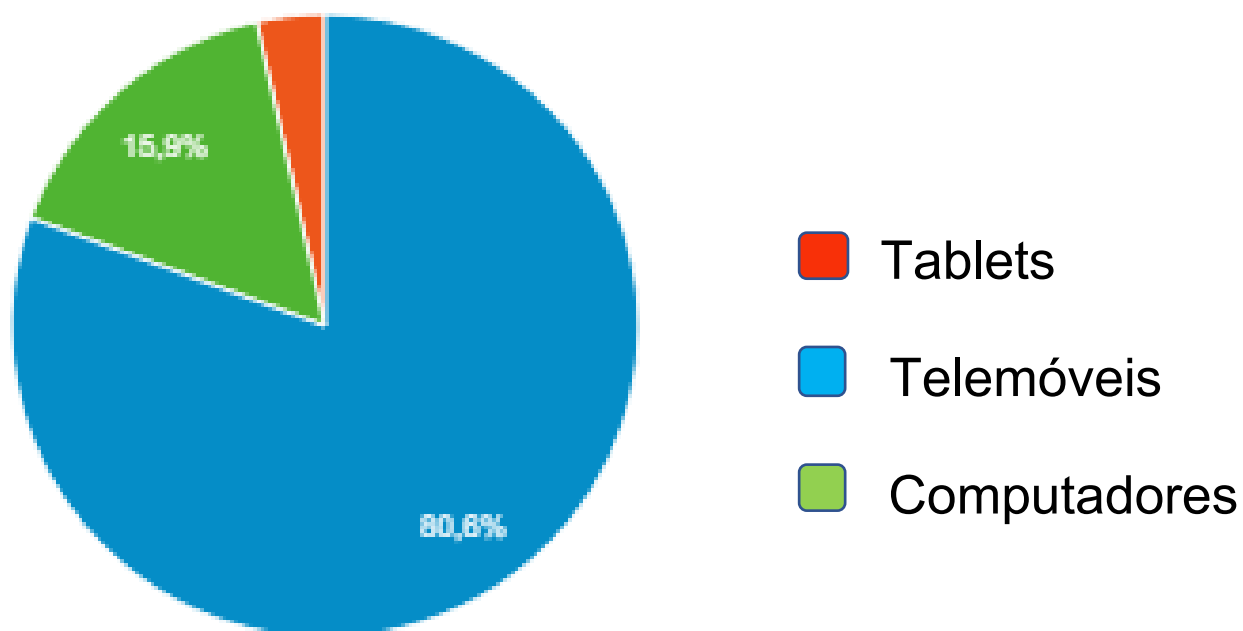
De tal modo que no “Top 10”, está Lisboa em 1º lugar, Porto em 3º, Amadora em 9º e Almada em 10º.

Suiinformação

- Dispositivos

A nível dos dispositivos usados pelos nossos leitores (dados retirados do Google Analytics relativos a 2019), confirma-se a aposta que o **Sul Informação** tem feito na otimização do seu site para os acessos através de *smartphone*.

Mais de 80,4 % das pessoas que leem o nosso jornal fazem-no usando dispositivos *mobile* (telemóveis), enquanto apenas 15,9% usam o seu computador. Os tablets têm cada vez menos representatividade, sendo usados por apenas 3,7% dos leitores.



Projetos de futuro

A 26 de Novembro de 2011, o **Sul Informação** nasceu pela mão de uma equipa de três jornalistas, que antes tinham trabalhado juntos noutra jornal regional algarvio: a Elisabete Rodrigues, o Hugo Rodrigues e o Nuno Costa.

Há quase quatro anos, em Julho de 2016, juntou-se a esta equipa fixa um outro jornalista, o Pedro Lemos. Mas a grande *família* do **Sul Informação** é constituída por outros jornalistas colaboradores (com destaque para a equipa de repórteres de vídeo, Nilton Nunes e Taciana Sander), pela nossa responsável pelo departamento de Marketing e Publicidade (Ana Ramos), que em 2019 se juntou a nós, pelos nossos colunistas exclusivos e, sobretudo, pelos nossos leitores, que não cessam de nos estimular a fazer mais e melhor e que, tantas vezes, são as nossas mais preciosas fontes de informação.

Atualmente, o **Sul Informação**, além de reportagens escritas de produção própria, está também a apostar cada vez mais nos conteúdos multimédia, com fotografia ou vídeo, já que esses, segundo estudos internacionais, são os tipos de conteúdo que mais têm crescido, em termos de audiências, em todo o mundo.



Sul Informação

Tendo em conta que 65% dos nossos leitores nos leem a partir do seu *smartphone*, esta aposta nos conteúdos multimédia ganha ainda mais interesse estratégico.

Assim, o **Sul Informação** tem mesmo uma equipa de jornalistas a isso dedicada, que acompanha os principais acontecimentos em cada canto do Algarve e Baixo Alentejo, na cultura e espetáculos, economia e, sobretudo, desporto.

De tal forma que o **Sul Informação** é o único órgão de media a acompanhar a par e passo as equipas algarvias que disputam a Série F da II Liga em Futsal, publicando todas as semanas reportagens em vídeo. Trata-se de uma aposta que acarreta grandes custos para o jornal, mas que está a dar ótimos frutos em termos de retorno de notoriedade e de audiências.

Alentejo | Sul Informação

A nossa aposta mais recente foi o lançamento do **alentejo.sulinformação** (<https://alentejo.sulinformacao.pt/>) a 6 de Dezembro de 2019. Trata-se de um jornal inteiramente dedicado ao Alentejo, de forma a consolidar o trabalho que já desenvolvemos no acompanhamento noticioso da região. Passámos a ter informação diária, regular, sobre tudo o que acontece, em especial no Baixo Alentejo, região com a qual o Algarve, onde *nascemos*, tem fortes laços.

Esta edição do **alentejo.sulinformacao** tem uma página própria na internet, independente, mas ligada ao site principal do jornal, que foi criada graças à candidatura que apresentámos, junto da CCDR Alentejo, aos Incentivos à Imprensa Regional.

Parcerias

O **Sul Informação** é igualmente media partner de importantes eventos nas áreas da Economia, Empreendedorismo, Empresas, Universidade e Educação, Cultura e Espetáculos, Ciência e ainda Desporto, tanto no Algarve, como no Baixo Alentejo. Exemplos disso são o Festival F (Faro), o Lavar o Mar, o Festival das Camélias em Monchique, o Festival de Observação de Aves e Atividades de Natureza (Sagres), o Festival de Órgão do Algarve (Faro, Portimão, Loulé e Tavira), o Festival da Comida Esquecida (no âmbito do 365Algarve), do programa DiVaM da Direção Regional de Cultura (Portimão, Milreu/Faro, Aljezur, Albufeira, Loulé, Sagres, etc), bem como inúmeras provas desportivas (btt, ciclismo, atletismo, ténis, futsal, futebol, surf, bodyboard, vela) e conferências.

O **Sul Informação** tem ainda uma parceria exclusiva com a Ordem dos Economistas, para a publicação regular de artigos de opinião de destacados membros algarvios (e não só) dessa entidade.

Ora, porque o mundo do jornalismo está sempre em constante evolução, o **Sul Informação**, mesmo sem os recursos dos jornais nacionais e internacionais, tem procurado evoluir e inovar, assim como estar presente no mundo mediático. Para isso, tem estabelecido parcerias com outros órgãos de comunicação.

Em primeiro lugar com a Rádio Universitária do Algarve, a RUA FM, para a qual o nosso jornal assegura uma rubrica diária, logo pela manhã, sobre os destaques da informação regional, nacional e internacional, ouvida sobretudo pelo público de Faro. No âmbito desta parceria, produzimos também um programa de grande entrevista quinzenal, o «Impressões», entre outras colaborações. Mais recentemente, estabelecemos igualmente uma parceria com a Rádio Internacional Odemira (RIO), para a partilha de conteúdos.

Sul Informação

Desde o início de 2018 que o nosso jornal integra igualmente o painel de comentaristas do programa «Portugal em Direto», da RTP, com intervenções regulares de três em três semanas.



Além disso, em Setembro de 2018, o **Sul Informação** formalizou, no Porto, uma parceria com o Jornal de Notícias, que cria a Rede de Notícias, uma rede de partilha de conteúdos que envolve os principais media regionais de todo o país. No Algarve e Baixo Alentejo, o **Sul Informação** é o único jornal a integrar essa rede, que permite levar o que acontece na região ao vasto auditório do Norte e Centro do país.

Sul Informação

É preciso ter em conta que o Jornal de Notícias é o segundo mais lido diário nacional e o jornal diário cujo site tem mais pageviews (1,1 milhões por dia) e seguidores (2 milhões) no Facebook. É também o jornal com mais leitores no Norte do país.

Esta parceria garante maior exposição às notícias que o **Sul Informação** publica, garantindo-lhes um público bem mais vasto que o regional e permitindo atingir o forte mercado do Norte e Centro do país, que certamente interessa às iniciativas, às atividades culturais, económicas e ao turismo algarvio.



Prémios

No ano de 2018, o Sul Informação juntou 2 **prémios** à sua coleção de galardões: o **Prémio SAPO Media Digital** para o [melhor órgão de informação regional em 2018](#). A distinção foi entregue no dia 21 de Novembro de 2018, numa cerimónia realizada no Coliseu dos Recreios, em Lisboa.

E ainda o jornalista Nuno Costa, chefe de redação do Sul Informação, com a sua reportagem [«Há um “ataque dos clones” em Monchique, a bem da produção de Medronho»](#), venceu, em Dezembro de 2018, o **Prémio Nacional de Jornalismo de Inovação**, na categoria Media Regional Online. O prémio foi entregue numa [cerimónia que decorreu a 10 de Dezembro](#) no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.



Sul Informação

Neste momento, mais sete anos depois do lançamento do jornal que muitos consideravam ser um projeto louco (não esquecer que foi lançado em plena crise!), o **Sul Informação** afirma-se agora como o de órgão de maior audiência no Algarve e Baixo Alentejo. Têm sido sete anos de muito trabalho, muita luta, de «sangue, suor e lágrimas», mas também de muitas, muitas alegrias, criatividade, imaginação.

Como pode fazer publicidade?

- **Banner de topo adaptável**

Devido ao desenvolvimento que promovemos de novas e mais atrativas soluções para a inserção de publicidade no **Sul Informação**, que garantam efetivamente mais visibilidade e mais retorno para os anunciantes, o banner de topo tem agora um formato que lhe permite adaptar-se automaticamente às diversas plataformas de acesso ao nosso jornal (computador/desktop, tablet ou smartphone).

Isto é especialmente importante, tendo em conta que mais de 65% dos nossos leitores acedem ao **Sul Informação** através do seu smartphone. Assim, além de ser o formato que funciona melhor nos dispositivos móveis (smartphone), o novo banner de topo adaptável é também o que funcionará melhor nos *instant articles* (o **Sul Informação** foi o primeiro jornal regional em todo o país a usar os *instant articles*, que no caso são links de acesso direto às notícias).

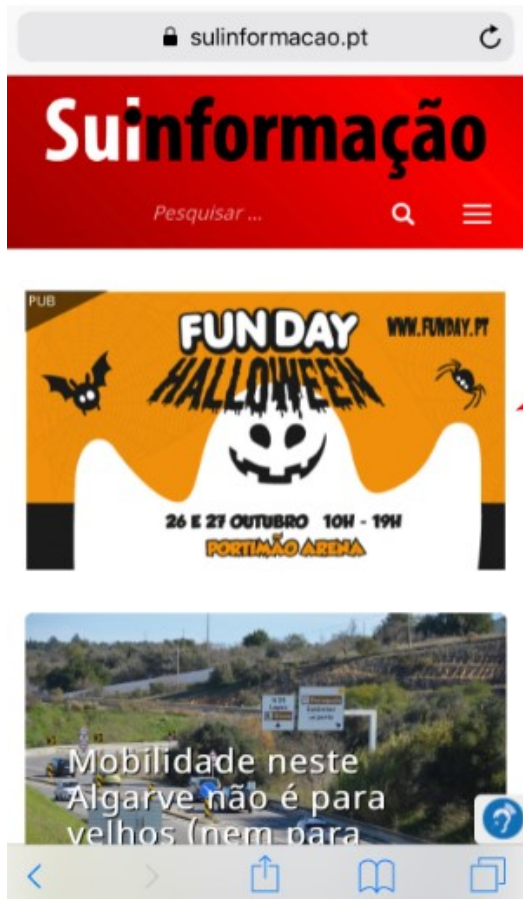
Na realidade, trata-se da inserção simultânea no nosso backoffice de dois banners, com formatos diferentes, conforme os suportes a partir dos quais os leitores vão aceder ao Sul Informação:

>>banner de topo desktop e tablet – dimensões: 1200 pixels de largura X 100 pixels de altura.



Suiinformação

>>banner de topo smartphone– dimensões: 600 pixeis de largura X 350 pixeis de altura (retângulo ao baixo)



(o preço vai referir-se sempre à inserção simultânea dos dois formatos de banner de topo, adaptados às diferentes plataformas de acesso)

Esta nova modalidade, garante que o banner de topo tem sempre a melhor visibilidade possível, independentemente da plataforma utilizada pelos leitores do Sul Informação para aceder ao nosso jornal.

Garante, portanto, o máximo de retorno ao cliente publicitário.

Chamamos ainda a atenção para o facto de o Sul Informação ser o único jornal regional que permite esta adaptação automática do banner, conforme a plataforma de acesso.

Suinformação

- **Banner Lateral:**

Dimensões e características: banners em jpeg ou gif animado, com dimensões de 400 pixeis de largura X 400 pixeis de altura (quadrado).

Este banner vai surgir na posição lateral (coluna da direita da home page, no site), mas também em todas as outras colunas, intercalando com notícias.

Também em mobile este tipo de banner será apresentado, intercalado entre notícias e no próprio texto das notícias.



- **Publicação de Anúncios em vídeo/Video Ads:**

Estes anúncios serão sempre colocados na posição de banner lateral (e funcionarão como tal), para que possam ter boa visualização em qualquer dos formatos ou dispositivos de acesso ao site Sul Informação.

Sul Informação

- **Conteúdos Patrocinados:**

Publicação de artigos, com fotos ou vídeos, produzidos pelo cliente (ou por um redator ao serviço da Página em Branco, a proprietária do **Sul Informação**), sob a forma de publirreportagem, devidamente assinalados, quando publicados no **Sul Informação**, como “Conteúdos Patrocinados”.

Na reformulação profunda do layout do jornal que o **Sul Informação** fez, há um novo separador para os Conteúdos Patrocinados, garantindo-lhes maior e permanente visibilidade no site. Estes conteúdos, já usuais em todos os grandes órgãos de comunicação a nível nacional e internacional, são uma nova modalidade que o **Sul Informação** lançou pela primeira vez no Algarve.

Permitem ao anunciante maior liberdade editorial. Não obstante, está sujeito a aprovação e edição, de modo a garantir a sua qualidade.

LER MAIS NOTÍCIAS DE POLÍTICA

CONTEÚDOS PATROCINADOS

VENCER A ASMA
4 em cada 10 doentes asmáticos são informados da gravidade, pelo menos uma vez por ano, devido a uma crise de asma.
A Asma Grave afecta cerca de 10% dos doentes asmáticos.
Muita gente não sabe o que é Asma Grave.
28 de janeiro - Alameda do Príncipe da República - Faro
23 de janeiro - Largo do Castelo de Faro - Faro
até 12h às 12h.

VENCER A ASMA
até 12h às 12h

Campanha "Vencer a Asma" alerta para o impacto da Asma Grave no Algarve
CONTEÚDO PATROCINADO

Novo Renault Captur: mais...em tudo!
CONTEÚDO PATROCINADO

RENULT
Passion for life

LER MAIS CONTEÚDOS PATROCINADOS

VIDA BOA

Enguias para todos os gostos levam milhares a Santo André
25 de janeiro de 2020 - 9:00
Festival tem nove restaurantes aderentes

VRSA: Chefs de renome ajudam a cozinhar jantares «memoráveis» no Grand House Algarve
16 de janeiro de 2020 - 18:46
lançares darão o pontapé de saída para o ciclo "Grand

Suinformação

- **Pop-Up**

Os Pop-ups são janelas com diversos formatos e opções de configuração que abrem nas variadas páginas de navegação.

O pop up é um recurso utilizado com o intuito de chamar a atenção de quem navega. Foi criado para substituir os banners porque ao contrário dos banners, que ocupam um espaço importante na página e, muitas vezes, os pop ups são uma maneira de anunciar algo de forma mais organizada e pontual.

Dimensões: 400 X 900 pixels

Formatos possíveis: Giff ou Jpeg

- **Banners estáticos**

Admitimos a publicação de banners/anúncios estáticos (que ocupam uma determinada posição exclusiva na homepage e/ou páginas interiores, sem alternarem/rodarem com outros banners).

Nota 1: Todos estes tipos de inserção publicitária podem ser usados num mesmo contrato publicitário, permitindo assim adequar a mensagem publicitária a cada uma das campanhas que o cliente queira promover. Por exemplo: pode haver num mês um banner de topo adaptável, no mês seguinte (ou durante algumas semanas) um vídeo ad, e depois um conteúdo patrocinado, ao longo de um determinado período.

Nota 2: Os banners são dotados de um link para a página de Facebook ou para o site do anunciante.

Nota 3 – Os preços são sempre ajustados às necessidades de cada anunciante.

Sulinformação

CONTACTOS DE PUBLICIDADE:

Para Publicidade, contacte-nos:

Ana Ramos

sulinformacao@gmail.com

Telefones **289 091 810** ou **915124602**

Proprietário: Página em Branco – Associação de Comunicadores e Jornalistas Independentes

Sul Informação – www.sulinformacao.pt

Alentejo.sulinformacao - <https://alentejo.sulinformacao.pt/>

915124602, sulinformacao@gmail.com

Redação: Centro Empresarial da Universidade do Algarve

Campus de Gambelas, Pavilhão A5, 8005-139 Faro

NIF 513315659

NIB 0018 0003 38929600020 44