

NOTÍCIAS DO ALGARVE E DO ALENTEJO

# O SUL MOSTRA-SE AQUI

**Su**informação

[WWW.SULINFORMACAO.PT](http://WWW.SULINFORMACAO.PT)



# Suiinformação

## Índice

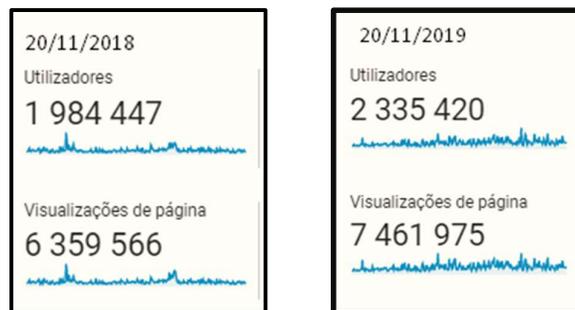
<b>HISTÓRIA E AUDIÊNCIAS .....</b>	<b>3</b>
<b>REDES SOCIAIS .....</b>	<b>6</b>
• FACEBOOK .....	6
• INSTAGRAM.....	8
<b>OS NOSSOS LEITORES.....</b>	<b>9</b>
• GÉNERO E IDADES (DADOS RELATIVOS AO ANO CORRENTE) .....	9
• PAÍSES E CIDADES .....	10
• DISPOSITIVOS.....	11
<b>PROJETOS DE FUTURO .....</b>	<b>12</b>
<b>PARCERIAS .....</b>	<b>15</b>
<b>PRÉMIOS.....</b>	<b>18</b>
<b>COMO PODE FAZER PUBLICIDADE? .....</b>	<b>19</b>
• PUBLICAÇÃO DE ANÚNCIOS EM VÍDEO/VIDEO ADS: .....	22
• CONTEÚDOS PATROCINADOS: .....	22
<b>CONTACTOS DE PUBLICIDADE: .....</b>	<b>24</b>

## História e Audiências

O Sul Informação nasceu no dia 26 de setembro de 2011 - conta já com 8 anos de existência. No primeiro dia, o jornal, apresentando-se desde o início como única e assumidamente online, teve 8826 leitores, um número que, ao fim do primeiro mês, se transformou em 58.649 visualizações.

No corrente ano de 2019, atingimos já uma média de 32 mil visualizações, ultrapassando este número em muitos dias.

Até ao passado dia 20 de Novembro, já se atingiu mais visualizações do que em 2018, no período homólogo. Tivemos um aumento de mais de 1 milhão e 100 mil visualizações, comparando um ano com o outro.



Também aumentámos o número de utilizadores, em mais de 350 mil. O que significa que, até aqui, aumentámos visualizações e leitores. E continuaremos, com toda a certeza, a aumentar.

# Suiinformação

No mês de **Agosto** de 2019, atingimos quase um milhão de visualizações, chegando a ter por vezes mais de 700 pessoas a ler notícias no nosso jornal ao mesmo tempo.

O pico deu-se a 3 de Agosto (com 40.044 visualizações de página), mas, ao longo desse mês estival, houve muitos outros dias em que ultrapassámos a nossa média de visualizações, graças ao interesse dos nossos leitores pelas notícias que fomos publicando.



O Mês de **Outubro**, em termos de visualizações, também superou a nossa média, mostrando a tendência de crescimento do jornal. Nesse mês, o **Sul Informação** atingiu 850.893 visualizações de página.

O dia que maior interesse despertou entre os nossos leitores foi o de 23 de Outubro, quando atingimos 41.860 *pageviews*.



# Suiinformação

Neste mês de **Dezembro**, mais precisamente no dia 28, obtivemos mais de 75 mil visualizações e chegámos a ter, no mesmo espaço de tempo, mais de mil pessoas a ler notícias.

O que prova, mais uma vez, que o jornal Sul Informação é o jornal mais lido e mais influente do Algarve e Baixo Alentejo.



# Suiinformação

## Redes Sociais

- [Facebook](#)

**Também nas redes sociais, o Sul Informação é o jornal do sul do país com mais alcance orgânico.**

Já ultrapassámos **os 50 mil seguidores** orgânicos (ou seja, não são seguidores comprados, pagos à rede social) no Facebook - tendo uma avaliação de 4,7 de 5 na plataforma - e temos mais de 3 mil seguidores no Twitter e mais de 5 mil no Instagram.

O facto de se tratar de seguidores orgânicos tem importância na hora de avaliar o alcance das nossas publicações no Facebook. É que, mesmo com menos seguidores totais que outros dois jornais regionais algarvios, o **Sul Informação**, como se pode ver no gráfico abaixo gerado pelo próprio Facebook, tem muito mais interação/alcance: 88,1 K.



Página	Número total de G	Da semana passa	Publicações da se	Interação esta semana
1	129,4K	0%	116	28,2K
2	53,9K	0%	155	18,2K
TU 3 <b>Sui</b> Sul Informação	44,4K	▲ 0,1%	126	86,1K
4	32,4K	▲ 0,1%	79	15,6K
5	31K	0%	28	502

# Suiinformação

É de salientar, também, que o Sul Informação contraria a tendência. As nossas notícias mais lidas nos últimos meses, ao contrário do resto dos jornais, não são sensacionalistas ou de crime. O que comprova que os nossos leitores são fiéis e leem o Sul Informação por uma necessidade informativa e não são leitores “de passagem”, que leem apenas uma notícia que lhes chamou à atenção.

Eis alguns exemplos:

The image displays four screenshots of Facebook posts from the page 'Sul Informação'. Each screenshot shows a news article with its corresponding engagement statistics, including the number of people reached, reactions, comments, and shares.

**Post 1 (Top Left):** 'Novas regras para levantar dinheiro e fazer pagamentos'. Published on 12 de setembro. Reached 477,671 people. Reactions: 705 Gosto, 12 Adoro, 10 Riso, 63 Surpresa, 12 Tristeza, 20 Ira. Comments: 82. Shares: 855.

**Post 2 (Top Right):** 'Vai nascer a Faculdade de Medicina e Ciências Biomédicas da Universidade do Algarve'. Published on 24 de setembro. Reached 93,899 people. Reactions: 2573 Gosto, 131 Adoro, 13 Riso, 17 Surpresa, 1 Tristeza, 1 Ira. Comments: 84. Shares: 445.

**Post 3 (Bottom Left):** 'Os novos sinais de trânsito que vai ver na estrada em 2020'. Published on 22 de outubro às 18:20. Reached 294,460 people. Reactions: 623 Gosto, 7 Adoro, 34 Riso, 27 Surpresa, 4 Tristeza, 11 Ira. Comments: 125. Shares: 654.

**Post 4 (Bottom Right):** 'Câmara de Faro abre concurso para 22 postos de trabalho'. Published on 31 de outubro às 11:40. Reached 92,326 people. Reactions: 618 Gosto, 7 Adoro, 9 Riso, 2 Surpresa, 2 Tristeza. Comments: 70. Shares: 418.

# Suiinformação

- Instagram

**Na plataforma Instagram**, a nossa conta aumentou para o dobro, passando de 2500 para 5000 seguidores, no espaço de 6 meses. Esta plataforma é uma forma de nos aproximarmos do público mais jovem, que está mais ligado a esta rede social. O nosso público no Instagram tem, maioritariamente, as idades entre os 18 e os 34 anos.

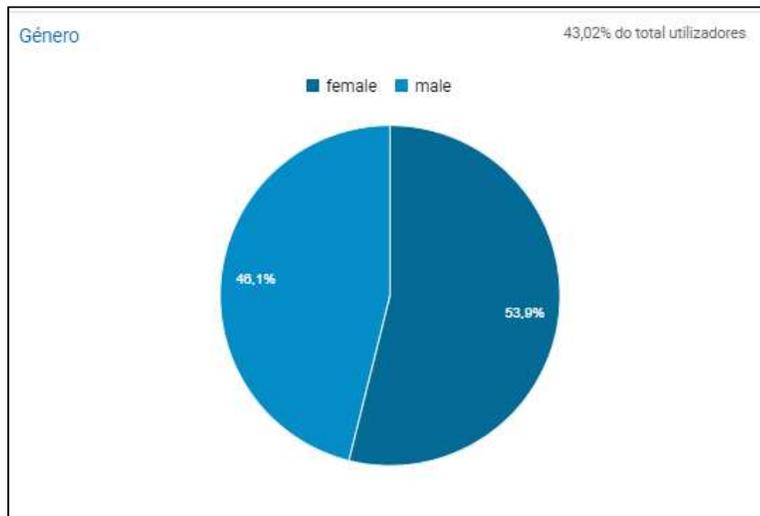
Todos os dias ganhamos seguidores, de mês para mês chegamos a aumentar 400 seguidores.



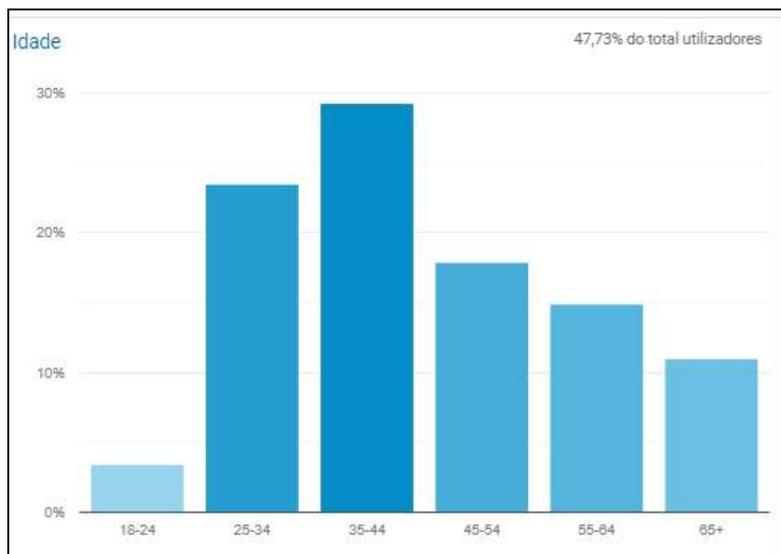
# Sulinformação

## Os nossos leitores

- Género e Idades (dados relativos ao ano corrente)



Um facto interessante é o Sul Informação ter quase tantas leitoras (45,9% são mulheres), como leitores (55,1% são homens), uma vez que, normalmente os jornais regionais têm um peso esmagador de leitores masculinos. No Sul Informação, esses números são mais equilibrados (dados do Google Analytics).



Ao contrário da maioria dos jornais regionais, que têm um público envelhecido, 59% dos leitores do Sul Informação situam-se na faixa etária dos 18 aos 44 anos – embora a nossa maior fatia seja mesmo os 25 e os 44 que pertencem à população em idade ativa, com maior poder de compra e de decisão.

# Sulinformação

- Países e Cidades

(Dados relativos ao ano corrente)

1.	 Portugal	2 011 456 (84,49%)
2.	 Brazil	81 298 (3,41%)
3.	 United States	71 531 (3,00%)
4.	 France	50 779 (2,13%)
5.	 United Kingdom	27 819 (1,17%)
6.	 Spain	25 181 (1,06%)
7.	 Switzerland	18 903 (0,79%)
8.	 Germany	15 330 (0,64%)
9.	 Netherlands	8 236 (0,35%)
10.	 Italy	6 130 (0,26%)

O **Sul Informação** é eleito também por muitos portugueses que vivem no estrangeiro e mesmo por estrangeiros residentes no Algarve e Baixo Alentejo, para acompanhar o que se passa nesta região Sul, como o comprovam os dados de visitantes com IP de outros países que não Portugal. Somos vistos em larga escala por leitores no **Brasil** (em 2º), nos **EUA** (em 3º), em **França** (em 4º), no **Reino Unido** (em 5º), entre outros.

1.	Lisbon	828 795 (28,77%)
2.	(not set)	273 473 (9,49%)
3.	Porto	204 534 (7,10%)
4.	Faro	203 294 (7,06%)
5.	Albufeira	182 717 (6,34%)
6.	Portimao	166 081 (5,77%)
7.	Lagos	104 276 (3,62%)
8.	Loule	51 956 (1,80%)
9.	Amadora	39 848 (1,38%)
10.	Tavira	33 312 (1,16%)

Quanto às cidades de onde são originários os leitores, constata-se que o Sul Informação é lido não só em localidades do Algarve e Baixo Alentejo, como um pouco por todo o país.

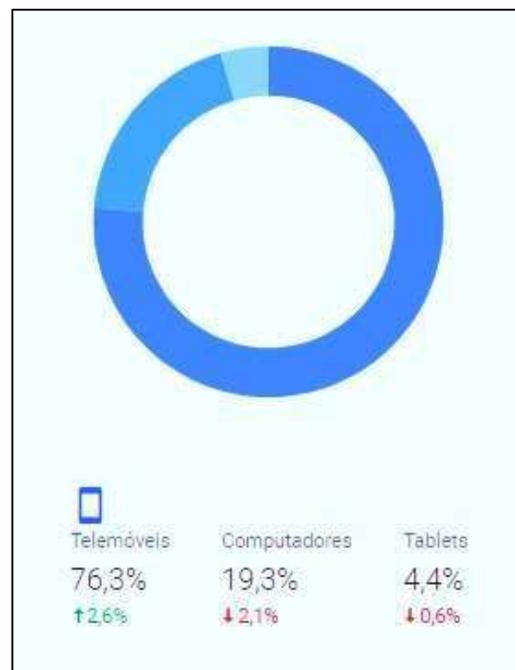
De tal modo que no “Top 10”, está Lisboa em 1º lugar, Porto em 4º e Amadora em 9º.

# Suiinformação

- Dispositivos

A nível dos dispositivos usados pelos nossos leitores (dados retirados do Google Analytics relativos a 2019), confirma-se a aposta que o **Sul Informação** tem feito na otimização do seu site para os acessos através de *smartphone*.

Mais de 70% das pessoas que leem o nosso jornal fazem-no usando dispositivos *mobile* (telemóveis), enquanto apenas pouco mais de 19,3% usam o seu computador. Os tablets têm cada vez menos representatividade, sendo usados por apenas 4,4% dos leitores.



## Projetos de futuro

A 26 de Novembro de 2011, o **Sul Informação** nasceu pela mão de uma equipa de três jornalistas, que antes tinham trabalhado juntos noutra jornal regional algarvio: a Elisabete Rodrigues, o Hugo Rodrigues e o Nuno Costa.

Há dois anos, em Julho de 2016, juntou-se a esta equipa fixa um outro jornalista, o jovem Pedro Lemos. Mas a grande *família* do **Sul Informação** é constituída por outros jornalistas colaboradores (com destaque para a equipa de repórteres de vídeo, Nilton Nunes e Taciana Sander), pela nossa responsável pelo departamento de Marketing e Publicidade ( Ana Ramos), que este ano se juntou a nós, pelos nossos colunistas exclusivos e, sobretudo, pelos nossos leitores, que não cessam de nos estimular a fazer mais e melhor e que, tantas vezes, são as nossas mais preciosas fontes de informação.

Atualmente, o **Sul Informação**, além de reportagens escritas de produção própria, está também a apostar cada vez mais nos conteúdos multimédia, com fotografia ou vídeo, já que esses, segundo estudos internacionais, são os tipos de conteúdo que mais têm crescido, em termos de audiências, em todo o mundo.



# Suiinformação

Tendo em conta que 65% dos nossos leitores nos leem a partir do seu *smartphone*, esta aposta nos conteúdos multimédia ganha ainda mais interesse estratégico.

Assim, o **Sul Informação** tem mesmo uma equipa de jornalistas a isso dedicada, que acompanha os principais acontecimentos em cada canto do Algarve e Baixo Alentejo, na cultura e espetáculos, economia e, sobretudo, desporto.

De tal forma que o **Sul Informação** é o único órgão de media a acompanhar a par e passo as equipas algarvias que disputam a Série F da II Liga em Futsal, publicando todas as semanas reportagens em vídeo. Trata-se de uma aposta que acarreta grandes custos para o jornal, mas que está a dar ótimos frutos em termos de retorno de notoriedade e de audiências.

A nossa aposta mais recente foi o lançamento **alentejo.sulinformação** (<https://alentejo.sulinformacao.pt/>) 6 de Dezembro passado, é um jornal inteiramente dedicado ao Alentejo, de forma a consolidar o trabalho que já desenvolvemos no acompanhamento noticioso da região. Passámos a ter informação diária, regular, sobre tudo o que acontece, em especial no Baixo Alentejo, região com a qual o Algarve, onde *nascemos*, tem fortes laços.

Esta edição do **alentejo.sulinformacao** tem uma página própria na internet, independente, mas ligada ao site principal do jornal, foi criada graças à candidatura que apresentámos, junto da CCDR Alentejo, aos Incentivos à Imprensa Regional.

# Suiinformação

## Parcerias

O **Sul Informação** é igualmente media partner de importantes eventos nas áreas da Economia, Empreendedorismo, Empresas, Universidade e Educação, Cultura e Espetáculos, Ciência e ainda Desporto, tanto no Algarve, como no Baixo Alentejo. Exemplos disso são o Festival F (Faro), o Lavar o Mar, o Festival das Camélias em Monchique, o Festival de Observação de Aves e Atividades de Natureza (Sagres), o Festival de Órgão do Algarve (Faro, Portimão, Loulé e Tavira), do programa DiVaM da Direção Regional de Cultura (Portimão, Milreu/Faro, Aljezur, Albufeira, Loulé, Sagres, etc), bem como inúmeras provas desportivas (btt, ciclismo, atletismo, ténis, futsal, futebol, surf, bodyboard, vela) e conferências.

O **Sul Informação** tem ainda uma parceria exclusiva com a Ordem dos Economistas, para a publicação regular de artigos de opinião de destacados membros algarvios (e não só) dessa entidade.

Ora, porque o mundo do jornalismo está sempre em constante evolução, o **Sul Informação**, mesmo sem os recursos dos jornais nacionais e internacionais, tem procurado evoluir e inovar, assim como estar presente no mundo mediático. Para isso, tem estabelecido parcerias com outros órgãos de comunicação.

# Sul Informação

Em primeiro lugar com a Rádio Universitária do Algarve, a RUA FM, para a qual o nosso jornal assegura a diária, logo pela manhã, sobre os destaques da informação regional, nacional e internacional, ouvida sobretudo pelo público de Faro, bem como faz um programa de grande entrevista quinzenal, o «Impressões», entre outras colaborações.

Desde o início de 2018 que o nosso jornal integra igualmente o painel de comentaristas do programa «Portugal em Direto», da RTP, com intervenções regulares de três em três semanas.



Além disso, em Setembro de 2018, o **Sul Informação** formalizou, no Porto, uma parceria com o Jornal de Notícias, que cria a Rede de Notícias, uma rede de partilha de conteúdos que envolve os principais media regionais de todo o país. No Algarve e Baixo Alentejo, o **Sul Informação** é o único jornal a integrar essa rede, que permite levar o que acontece na região ao vasto auditório do Norte e Centro do país.

# Sul Informação

É preciso ter em conta que o Jornal de Notícias é o segundo mais lido diário nacional e o jornal diário cujo site tem mais pageviews (1,1 milhões por dia) e seguidores (2 milhões) no Facebook. É também o jornal com mais leitores no Norte do país.

Esta parceria garante maior exposição às notícias que o **Sul Informação** publica, garantindo-lhes um público bem mais vasto que o regional e permitindo atingir o forte mercado do Norte e Centro do país, que certamente interessa às iniciativas, às atividades culturais, económicas e ao turismo algarvio.



## Prémios

No passado ano de 2018, o Sul Informação juntou 2 **prémios** à sua coleção de galardões: o **Prémio SAPO Media Digital** para o [melhor órgão de informação regional em 2018](#). A distinção foi entregue no dia 21 de Novembro de 2018, numa cerimónia realizada no Coliseu dos Recreios, em Lisboa.

E ainda o jornalista Nuno Costa, chefe de redação do Sul Informação, com a sua reportagem [«Há um “ataque dos clones” em Monchique, a bem da produção de Medronho»](#), venceu, em Dezembro de 2018, o **Prémio Nacional de Jornalismo de Inovação**, na categoria Media Regional Online. O prémio foi entregue numa [cerimónia que decorreu a 10 de Dezembro](#) no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.

Neste momento, mais sete anos depois do lançamento do jornal que muitos consideravam ser um projeto louco (não esquecer que foi lançado em plena crise!), o **Sul Informação** afirma-se agora como o de órgão de maior audiência no Algarve e Baixo Alentejo. Têm sido sete anos de muito trabalho, muita luta, de «sangue, suor e lágrimas», mas também de muitas, muitas alegrias, criatividade, imaginação.



E como o Sul Informação não pode parar, em breve teremos mais projetos para lançar e para apresentar aos nossos leitores fiéis.

## Como pode fazer publicidade?

- [Publicação de banner de topo adaptável](#)

Devido ao desenvolvimento que promovemos de novas e mais atrativas soluções para a inserção de publicidade no **Sul Informação**, que garantam efetivamente mais visibilidade e mais retorno para os anunciantes, o banner de topo tem agora um formato que lhe permite adaptar-se automaticamente às diversas plataformas de acesso ao nosso jornal (computador/desktop, tablet ou smartphone).

Isto é especialmente importante, tendo em conta que mais de 65% dos nossos leitores acedem ao **Sul Informação** através do seu smartphone. Assim, além de ser o formato que funciona melhor nos dispositivos móveis (smartphone), o novo banner de topo adaptável é também o que funcionará melhor nos *instant articles* (o **Sul Informação** foi o primeiro jornal regional em todo o país a usar os *instant articles*, que no caso são links de acesso direto às notícias).

Na realidade, trata-se da inserção simultânea no nosso backoffice de dois banners, com formatos diferentes, conforme os suportes a partir dos quais os leitores vão aceder ao Sul Informação:

>>banner de topo desktop e tablet – dimensões: 1200 pixeis de largura X 100 pixeis de altura.



# Suiinformação

>>banner de topo smartphone– dimensões: 600 pixeis de largura X 350 pixeis de altura (retângulo ao baixo)



(o preço vai referir-se sempre à inserção simultânea dos dois formatos de banner de topo, adaptados às diferentes plataformas de acesso)

Esta nova modalidade, garante que o banner de topo tem sempre a melhor visibilidade possível, independentemente da plataforma utilizada pelos leitores do Sul Informação para aceder ao nosso jornal.

Garante, portanto, o máximo de retorno ao cliente publicitário.

**Chamamos ainda a atenção para o facto de o Sul Informação ser o único jornal regional que permite esta adaptação automática do banner, conforme a plataforma de acesso.**

# Suiinformação

## • Publicação de banner lateral

Dimensões e características: banners em jpeg ou gif animado, com dimensões de 400 pixels de largura X 400 pixels de altura (quadrado).

Este banner vai surgir na posição lateral (coluna da direita da home page, no site), mas também em todas as outras colunas, intercalando com notícias.

Também em mobile este tipo de banner será apresentado, intercalado entre notícias e no próprio texto das notícias.



# Sul Informação

## • Publicação de Anúncios em vídeo/Video Ads:

Estes anúncios serão sempre colocados na posição de banner lateral (e funcionarão como tal), para que possam ter boa visualização em qualquer dos formatos ou dispositivos de acesso ao site **Sul Informação**.

## • Conteúdos Patrocinados:

Publicação de artigos, com fotos ou vídeos, produzidos pelo cliente (ou por um redator ao serviço da Página em Branco, a proprietária do **Sul Informação**), sob a forma de publlirreportagem, devidamente assinalados, quando publicados no **Sul Informação**, como “Conteúdos Patrocinados”.

Na reformulação profunda do layout do jornal que o **Sul Informação** fez, há um novo separador para os Conteúdos Patrocinados, garantindo-lhes maior e permanente visibilidade no site. Estes conteúdos, já usuais em todos os grandes órgãos de comunicação a nível nacional e internacional, são uma nova modalidade que o **Sul Informação** lançou pela primeira vez no Algarve.

Permitem ao anunciante maior liberdade editorial. Não obstante, está sujeito a aprovação e edição, de modo a garantir a sua qualidade.

**Nota 1:** Todos estes tipos de inserção publicitária podem ser usados num mesmo contrato publicitário, permitindo assim adequar a mensagem publicitária a cada uma das campanhas que o cliente queira promover. Por exemplo: pode haver num mês um banner de topo adaptável, no mês seguinte (ou durante

# Suiinformação

algumas semanas) um vídeo ad, e depois um conteúdo patrocinado, ao longo de um determinado período.

**Nota 2:** Num jornal online, as possibilidades de inserção de publicidade são quase infinitas, tanto em termos de espaços (além dos banners referidos, há

**Nota 3 –** Os preços são sempre ajustados às necessidades de cada anunciante.

# Sulinformação

## CONTACTOS DE PUBLICIDADE:

**Para Publicidade**, contacte-nos através do email

sulinformacao@gmail.com

ou do telefone 915124602

Página em Branco – Associação de Comunicadores e Jornalistas Independentes

Sul Informação – [www.sulinformacao.pt](http://www.sulinformacao.pt)

915124602, [sulinformacao@gmail.com](mailto:sulinformacao@gmail.com)

Redação: Centro Empresarial da Universidade do Algarve

Campus de Gambelas, Pavilhão A5, 8005-139 Faro

NIF 513315659

NIB 0018 0003 38929600020 44