



# Sul Informação

## O Sul mostra-se aqui

Notícias do Algarve e Alentejo

## Índice

<b>Índice</b>	<b>1</b>
<b>História e Audiências</b>	<b>2</b>
<b>Redes Sociais</b>	<b>4</b>
<b>Os nossos leitores</b>	<b>5</b>
• <b>Género e Idades</b>	<b>5</b>
• <b>Países e Cidades</b>	<b>6</b>
• <b>Dispositivos</b>	<b>7</b>
<b>Projetos de futuro</b>	<b>8</b>
<b>Parcerias</b>	<b>9</b>
<b>Prémios</b>	<b>11</b>
<b>Como pode fazer publicidade?</b>	<b>13</b>
• <b>Publicação de banner de topo adaptável</b>	<b>13</b>
• <b>Publicação de banner lateral</b>	<b>15</b>
• <b>Publicação de Anúncios em vídeo/Video Ads</b>	<b>15</b>
• <b>Conteúdos Patrocinados</b>	<b>16</b>
<b>CONTACTOS DE PUBLICIDADE</b>	<b>17</b>

## História e Audiências

O **Sul Informação** nasceu no dia 26 de setembro de 2011 - conta já com 7 anos de existência. No primeiro dia, o jornal, apresentando-se desde o início como única e assumidamente online, teve 8826 leitores, um número que, ao fim do primeiro mês, se transformou em 58.649 visualizações.

Só nos primeiros meses do ano corrente, 2019, já obtivemos cerca de 4 milhões de visualizações, o que dá uma média próxima de 26 mil visualizações diárias, que em certos dias é superado.

No mês de Maio, como se pode ver na imagem de seguida, tivemos perto de 750 mil visualizações.



Até ao mês de Julho, em 2019 já se atingiu mais visualizações do que em 2018, no mesmo período homólogo. Tivemos um aumento de mais de 300 000 mil visualizações, comparando um ano com o outro.

**01/01 a 01/07 de 2018**

Utilizadores

1 104 013



Visualizações de página

3 343 693



**01/01 a 01/07 de 2019**

Utilizadores

1 188 111



Visualizações de página

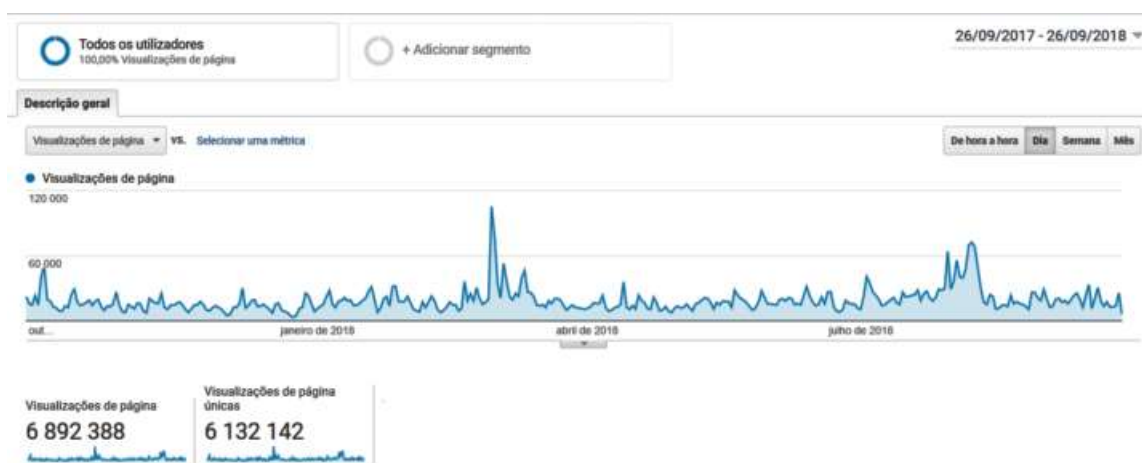
3 641 802



# Suinformação

Também aumentámos o número de utilizadores, em cerca mais de 85 000 mil. O que significa, que até aqui aumentamos visualizações e leitores, e continuaremos a aumentar.

No último ano, em 2018, o **Sul Informação** obteve um total de quase 7 milhões de pageviews (6.892.388, segundo os dados do Google Analytics).



## Redes Sociais

**Também nas redes sociais**, o Sul Informação é o jornal do sul do país com mais alcance orgânico.

Já ultrapassámos **os 43 mil seguidores** no Facebook- tendo uma avaliação de 4,7 de 5 na plataforma - e temos perto de 2500 seguidores no Twitter e mais de 4000 no Instagram.

No Facebook, que em Portugal é a rede social mais ativa, as publicações na nossa página obtêm frequentemente alcances de várias dezenas de milhares de pessoas ou mesmo mais de 130 mil pessoas alcançadas, como é o caso aqui:

Detalhes da publicação As estatísticas denunciadas podem estar atrasadas quando aparecem nas publicações



**Sul Informação** partilhou uma ligação.  
28 de Fevereiro

SULINFORMACAO.PT  
**Tornado vira barcos e causa danos em carros e esplanadas na Doca de Faro [com fotos]**

132 900 pessoas alcançadas [Promover Publicação](#)

311 reações 16 comentários 2,6 mil partilhas

Gosto Comentar Partilhar

### Desempenho da tua publicação

**132 900** Pessoas alcançadas

**10 485** Reações, comentários e partilhas

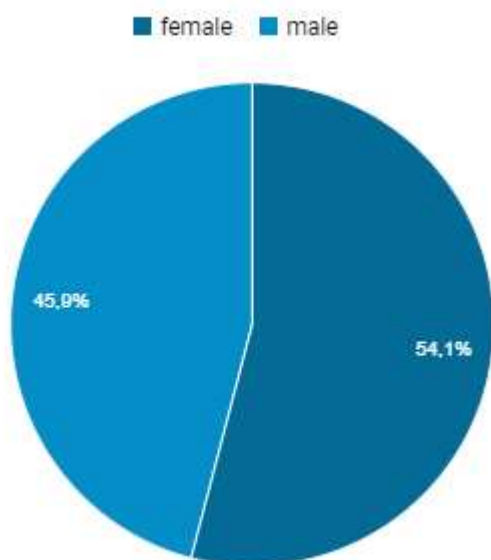
<b>3303</b> Gosto	<b>128</b> Na publicação	<b>3175</b> Em partilhas
<b>35</b> Adoro	<b>1</b> Na publicação	<b>34</b> Em partilhas
<b>91</b> Riso	<b>2</b> Na publicação	<b>89</b> Em partilhas
<b>3037</b> Surpresa	<b>156</b> Na publicação	<b>2881</b> Em partilhas
<b>587</b> Tristeza	<b>36</b> Na publicação	<b>551</b> Em partilhas
<b>47</b> Ira	<b>2</b> Na publicação	<b>45</b> Em partilhas
<b>807</b> Comentários	<b>22</b> Sobre a publicação	<b>785</b> Sobre as partilhas
<b>2607</b> Partilhas	<b>2607</b> Sobre a publicação	<b>0</b> Sobre as partilhas

**30 292** Cliques em publicações

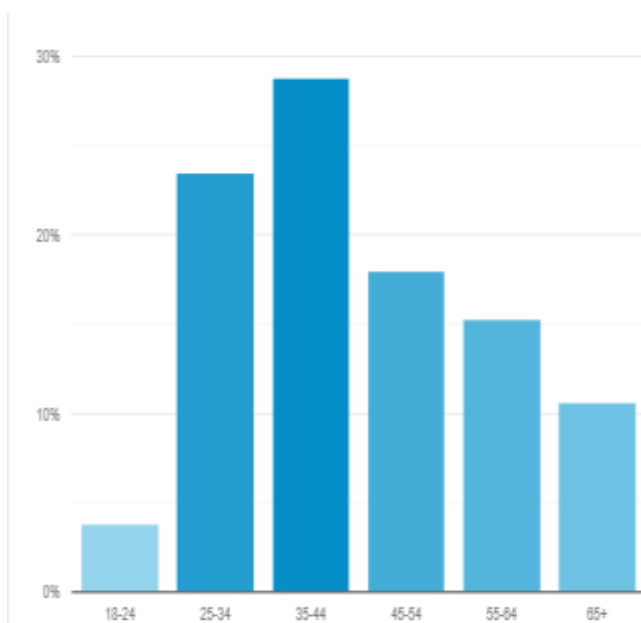
É de salientar também que fomos os primeiros a avançar em primeiro mão, a nível nacional, com esta notícia do tornado. Assim como acontece em tantas outras.

## Os nossos leitores

- Género e Idades



Um facto interessante é o **Sul Informação** ter quase tantas leitoras (45,9% são mulheres), como leitores (54,1% são homens), uma vez que, normalmente os jornais regionais têm um peso esmagador de leitores masculinos. No Sul Informação, esses números são mais equilibrados (dados Google Analytics).



Ao contrário da maioria dos jornais regionais, que têm um público envelhecido, 59% dos leitores do **Sul Informação** situam-se na faixa etária dos 18 aos 44 anos – embora a nossa maior fatia seja mesmo os leitores entre os 35 aos 44 - e cerca de 41% entre os 45 e os 65 + anos, o que representa a população em idade ativa, com maior poder de compra e de decisão (dados Google Analytics).



- Países e Cidades

1.	 Portugal	822 029 (84,14%)
2.	 United States	35 075 (3,59%)
3.	 Brazil	33 247 (3,40%)
4.	 France	20 844 (2,13%)
5.	 United Kingdom	11 910 (1,22%)
6.	 Spain	8 365 (0,86%)
7.	 Switzerland	7 832 (0,80%)
8.	 Germany	6 461 (0,66%)
9.	 Netherlands	3 037 (0,31%)
10.	 Belgium	2 365 (0,24%)

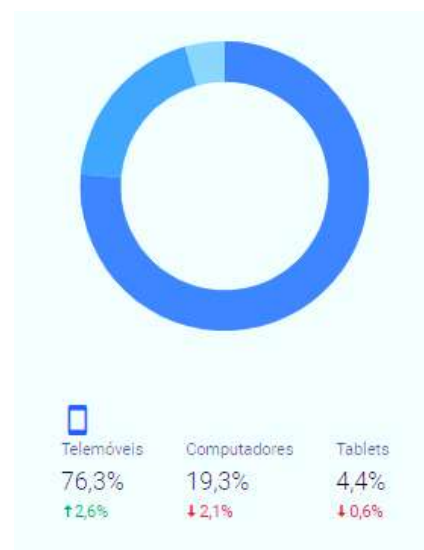
O **Sul Informação** é eleito também por muitos portugueses que vivem no estrangeiro e mesmo por estrangeiros residentes no Algarve e Baixo Alentejo, para acompanhar o que se passa nesta região Sul, como o comprovam os dados de visitantes com IP de outros países que não Portugal. Somos vistos em larga escala por leitores nos **Estados Unidos** (em 2º), no **Brasil** (em 3º), em **França** (em 4º), no **Reino Unido** (em 5º), entre outros.

Quanto às cidades de onde são originários os leitores, constata-se que o **Sul Informação** é lido não só em localidades do Algarve e Baixo Alentejo, como um pouco por todo o país e não só. Interessante também que, no “Top 10”, entre **Chicago**, uma cidade dos Estados Unidos.

1.	Lisbon	307 956 (26,96%)
2.	(not set)	102 006 (8,93%)
3.	Faro	96 317 (8,43%)
4.	Porto	78 551 (6,88%)
5.	Portimao	74 948 (6,56%)
6.	Albufeira	70 919 (6,21%)
7.	Lagos	40 200 (3,52%)
8.	Loule	24 457 (2,14%)
9.	Tavira	14 772 (1,29%)
10.	Chicago	13 795 (1,21%)

- Dispositivos

A nível dos dispositivos dos nossos leitores – dados retirados do Google Analytics, relativo ao ano corrente (2019) – pode observar-se que a maioria dos nossos leitores nos leem através do seu telemóvel (Android, IOS, entre outros).



Também quem nos lê nos outros países usa sobretudo o seu Smartphone, como se pode observar na tabela a seguir:

1.	Portugal	Android	505 308
2.	Portugal	Windows	166 018
3.	Portugal	iOS	120 046
4.	Brazil	Android	19 506
5.	United States	Windows	18 622
6.	Portugal	Mecintosh	14 009
7.	United States	iOS	13 708
8.	France	Android	8 867
9.	Brazil	Windows	8 487
10.	France	Windows	7 744
11.	United Kingdom	Android	6 017
12.	Spain	Android	5 203
13.	Switzerland	Android	4 757
14.	Brazil	iOS	4 062
15.	United Kingdom	iOS	4 040



## Projetos de futuro

A 26 de Novembro de 2011, o **Sul Informação** nasceu pela mão de uma equipa de três jornalistas, que antes tinham trabalhado juntos noutra jornal regional algarvio: a Elisabete Rodrigues, o Hugo Rodrigues e o Nuno Costa.

Há dois anos, em Julho de 2016, juntou-se a esta equipa fixa um outro jornalista, o jovem Pedro Lemos. Mas a grande *família* do **Sul Informação** é constituída por outros jornalistas colaboradores (com destaque para a equipa de repórteres de vídeo, Nilton Nunes e Taciana Sander), pelos nossos colunistas exclusivos e, sobretudo, pelos nossos leitores, que não cessam de nos estimular a fazer mais e melhor e que, tantas vezes, são as nossas mais preciosas fontes de informação.

Atualmente, o **Sul Informação**, além de reportagens escritas de produção própria, está também a apostar cada vez mais nos conteúdos multimédia, com fotografia ou vídeo, já que esses, segundo estudos internacionais, são os tipos de conteúdo que mais têm crescido, em termos de audiências, em todo o mundo.



Tendo em conta que 65% dos nossos leitores nos leem a partir do seu *smartphone*, esta aposta nos conteúdos multimédia ganha ainda mais interesse estratégico.

Assim, o **Sul Informação** tem também feito uma aposta estratégica em conteúdos multimédia, em especial no vídeo. Temos até uma equipa de jornalistas a isso dedicada, que acompanha os principais acontecimentos em cada canto do Algarve e Baixo Alentejo, na cultura e espetáculos, economia e, sobretudo, desporto.

De tal forma que o **Sul Informação** é o único órgão de media a acompanhar a par e passo as equipas algarvias que disputam a Série F da II Liga em Futsal, publicando todas as semanas reportagens em vídeo. Trata-se de uma aposta que acarreta grandes custos para o jornal, mas que está a dar ótimos frutos em termos de retorno de notoriedade e de audiências.

## Parcerias

O **Sul Informação** é igualmente media partner de importantes eventos nas áreas da Economia, Empreendedorismo, Empresas, Universidade e Educação, Cultura e Espetáculos, Ciência e ainda Desporto, tanto no Algarve, como no Baixo Alentejo. Exemplos disso são o Festival F (Faro), o Lavrar o Mar, o Festival das Camélias em Monchique, o Festival de Observação de Aves e Atividades de Natureza (Sagres), o Festival de Órgão do Algarve (Faro, Portimão, Loulé e Tavira), do programa DiVaM da Direção Regional de Cultura (Portimão, Milreu/Faro, Aljezur, Albufeira, Loulé, Sagres, etc), bem como inúmeras provas desportivas (btt, ciclismo, atletismo, ténis, futsal, futebol, surf, bodyboard, vela) e conferências.

O **Sul Informação** tem ainda uma parceria exclusiva com a Ordem dos Economistas, para a publicação regular de artigos de opinião de destacados membros algarvios (e não só) dessa entidade.

Ora, porque o mundo do jornalismo está sempre em constante evolução, o **Sul Informação**, mesmo sem os recursos dos jornais nacionais e internacionais, tem procurado evoluir e inovar, assim como estar presente no mundo mediático. Para isso, tem estabelecido parcerias com outros órgãos de comunicação, em primeiro lugar com a Rádio Universitária do Algarve, a RUA FM, para a qual o nosso jornal assegura a rubrica diária, logo pela manhã, sobre os destaques da informação regional, nacional e

# Sul Informação

internacional, ouvida sobretudo pelo público de Faro, bem como faz um programa de grande entrevista quinzenal, o «Impressões», entre outras colaborações.

Desde o início deste ano que o nosso jornal integra igualmente o painel de comentaristas do programa «Portugal em Direto», da RTP, com intervenções regulares de três em três semanas.



Além disso, em Setembro passado, o **Sul Informação** formalizou, no Porto, uma parceria com o Jornal de Notícias, que cria a Rede de Notícias, uma rede de partilha de conteúdos que envolve os principais media regionais de todo o país. No Algarve e Baixo Alentejo, o **Sul Informação** é o único jornal a integrar essa rede, que permite levar o que acontece na região ao vasto auditório do Norte e Centro do país.

É preciso ter em conta que o Jornal de Notícias é o segundo mais lido diário nacional e o jornal diário cujo site tem mais pageviews (1,1 milhões por dia) e seguidores (2 milhões) no Facebook. É também o jornal com mais leitores no Norte do país.

Esta parceria garante maior exposição às notícias que o **Sul Informação** publica, garantindo-lhes um público bem mais vasto que o regional e permitindo atingir o forte mercado do Norte e Centro do país, que certamente interessa às iniciativas, às atividades culturais, económicas e ao turismo algarvio.



No âmbito desta parceria com o Jornal de Notícias, o Sul Informação irá, em 2019, avançar com a promoção de conferências temáticas no Algarve, com a chancela conjunta dos dois jornais e o convite a *keynote speakers* de grande relevo nacional e internacional.

## Prémios

No passado ano de 2018, o Sul Informação juntou 2 **prémios** à sua coleção de galardões: o **Prémio SAPO Media Digital** para o [melhor órgão de informação regional em 2018](#). A distinção foi entregue no dia 21 de Novembro de 2018, numa cerimónia realizada no Coliseu dos Recreios, em Lisboa.

E ainda o jornalista Nuno Costa, chefe de redação do Sul Informação, com a sua reportagem [«Há um “ataque dos clones” em Monchique, a bem da produção de Medronho»](#), venceu, em Dezembro de 2018, o **Prémio Nacional de Jornalismo de Inovação**, na categoria Media Regional Online. O prémio foi entregue numa [cerimónia que decorreu a 10 de Dezembro](#) no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.

Neste momento, mais sete anos depois do lançamento do jornal que muitos consideravam ser um projeto louco (não esquecer que foi lançado em plena crise!), o **Sul Informação** afirma-se agora como o de órgão de maior audiência no Algarve e

Baixo Alentejo. Têm sido sete anos de muito trabalho, muita luta, de «sangue, suor e lágrimas», mas também de muitas, muitas alegrias, criatividade, imaginação.

E como o **Sul Informação** não pode parar, em breve teremos mais projetos para lançar e para apresentar aos nossos leitores fiéis. Um deles tem a ver com o Alentejo.





## Como pode fazer publicidade?

- Publicação de banner de topo adaptável

Devido ao desenvolvimento que promovemos de novas e mais atrativas soluções para a inserção de publicidade no **Sul Informação**, que garantam efetivamente mais visibilidade e mais retorno para os anunciantes, o banner de topo tem agora um formato que lhe permite adaptar-se automaticamente às diversas plataformas de acesso ao nosso jornal (computador/desktop, tablet ou smartphone).

Isto é especialmente importante, tendo em conta que mais de 65% dos nossos leitores acedem ao **Sul Informação** através do seu smartphone.

Assim, além de ser o formato que funciona melhor nos dispositivos móveis (smartphone), o novo banner de topo adaptável é também o que funcionará melhor nos *instant articles* (o **Sul Informação** foi o primeiro jornal regional em todo o país a usar os *instant articles*, que no caso são links de acesso direto às notícias).

Na realidade, trata-se da inserção simultânea no nosso backoffice de dois banners, com formatos diferentes, conforme os suportes a partir dos quais os leitores vão aceder ao Sul Informação:

>>**banner de topo desktop e tablet** – dimensões: 1200 pixeis de largura X 100 pixeis de altura.

### Exemplo de banner de topo no desktop/computador:



Banner de topo para computador



>>banner de topo smartphone– dimensões: 600 pixeis de largura X 350 pixeis de altura (retângulo ao baixo)

Exemplo - o banner de topo em mobile:



Banner de topo para telemóvel

(o preço vai referir-se sempre à inserção simultânea dos dois formatos de banner de topo, adaptados às diferentes plataformas de acesso)

Esta nova modalidade, garante que o banner de topo tem sempre a melhor visibilidade possível, independentemente da plataforma utilizada pelos leitores do Sul Informação para aceder ao nosso jornal.

Garante, portanto, o máximo de retorno ao cliente publicitário.

Chamamos ainda a atenção para o facto de o **Sul Informação** ser o único jornal regional que permite esta adaptação automática do banner, conforme a plataforma de acesso.

- Publicação de banner lateral

Dimensões e características: banners em jpeg ou gif animado, com dimensões de 400 pixels de largura X 400 pixels de altura (quadrado).

Este banner vai surgir na posição lateral (coluna da direita da home page, no site), mas também em todas as outras colunas, intercalando com notícias. Também em mobile este tipo de banner será apresentado, intercalado entre notícias e no próprio texto das notícias.

## Exemplo de banner lateral:



The image shows a screenshot of the Sul Informação website. At the top, there is a red header with the site's name 'Suiinformação' in white. Below the header, there is a navigation menu with various categories like 'Regional', 'Economia', 'Política', etc. The main content area is divided into several sections. On the right side, there is a vertical banner for an exhibition titled 'PESSOA(S) DE TAVIRA' by Alvaro de Campos. The banner features a portrait of a man and text including 'FESTA DOS ANOS 1843/2018', 'exposição documental', and 'Clube de Tavira'. A blue arrow points to the banner with the text 'Posição do banner lateral'. Other sections visible include 'DESTAQUES' with a large image of a building and 'RECOMENDADOS PARA SI' with smaller images.

- Publicação de Anúncios em vídeo/Video Ads:

Estes anúncios serão sempre colocados na posição de banner lateral (e funcionarão como tal), para que possam ter boa visualização em qualquer dos formatos ou dispositivos de acesso ao site **Sul Informação**.

- **Conteúdos Patrocinados:**

Publicação de artigos, com fotos ou vídeos, produzidos pelo cliente (ou por um redator ao serviço da Página em Branco, a proprietária do **Sul Informação**), sob a forma de publipreportagem, devidamente assinalados, quando publicados no **Sul Informação**, como “Conteúdos Patrocinados”.

Na reformulação profunda do layout do jornal que o **Sul Informação** fez, há um novo separador para os Conteúdos Patrocinados, garantindo-lhes maior e permanente visibilidade no site.

Estes conteúdos, já usuais em todos os grandes órgãos de comunicação a nível nacional e internacional, são uma nova modalidade que o **Sul Informação** lançou pela primeira vez no Algarve.

Permitem ao anunciante maior liberdade editorial. Não obstante, está sujeito a aprovação e edição, de modo a garantir a sua qualidade.

**Nota 1:**

Todos estes tipos de inserção publicitária podem ser usados num mesmo contrato publicitário, permitindo assim adequar a mensagem publicitária a cada uma das campanhas que o cliente queira promover.

Por exemplo: pode haver num mês um banner de topo adaptável, no mês seguinte (ou durante algumas semanas) um vídeo ad, e depois um conteúdo patrocinado, ao longo de um determinado período.

**Nota 2:**

Num jornal online, as possibilidades de inserção de publicidade são quase infinitas, tanto em termos de espaços (além dos banners referidos, há ainda, por exemplo, os pop-ups, com preço sob consulta), como de duração das campanhas (um dia, uma semana, várias semanas, vários meses, etc).

## CONTACTOS DE PUBLICIDADE:

**Para Publicidade**, contacte-nos através do email

sulinformacao@gmail.com

ou do telefone 915124602

Página em Branco – Associação de Comunicadores e Jornalistas Independentes  
Sul Informação – [www.sulinformacao.pt](http://www.sulinformacao.pt)  
915124602, [sulinformacao@gmail.com](mailto:sulinformacao@gmail.com)  
Redação: Centro Empresarial da Universidade do Algarve  
Campus de Gambelas, Pavilhão A5, 8005-139 Faro  
NIF 513315659  
NIB 0018 0003 38929600020 44