ALGARVE NATURE TOURISM NETWORK

Rede de Turismo Sustentável do Algarve

A iniciativa surge com a participação da Universidade do Algarve no projecto FAST-LAIN, procurando dinamizar uma rede ou cluster de agentes na região do Algarve, com o objectivo de estabelecer contactos contínuos entre os produtores dos diversos serviços turísticos existentes na região.

Este contacto fundamenta-se ainda na necessidade de desenvolver uma rede de conhecimento que permita superar desafios e aproveitar oportunidades de desenvolvimento através da partilha de experiências, não só entre os parceiros interessados a nível regional, como também entre o público internacional a que o projecto FAST-LAIN se destina.

A participação na Rede de Turismo Sustentável do Algarve permite, para além dos items mencionados no ponto anterior, uma maior consciencialização das oportunidades que surgem num ambiente de colaboração e cooperação entre actores.

Financiado por:

Patrocinadores:

Parceiros:

Para mais informações, contacte:

Projecto FAST-LAIN

Professor Doutor Adão Flores

Faculdade de Economia - UAlg

Campus de Gambelas

8005-139 Faro

email: fastlain.algarve@gmail.com

URL: www.destinet.eu

FAST - LAIN

Further Action on Sustainable Tourism –

Learning Area Innovation Networks

ALGARVE NATURE TOURISM NETWORK

REDE DE TURISMO DE NATUREZA DO ALGARVE

O que é o FAST - LAIN?

O desenvolvimento sustentável, especialmente no sector do turismo, requer um sistema contínuo de partilha de *feedback* e informação. Até à data têm sido desenvolvidos alguns indicadores de monitorização e de avaliação dos impactos turísticos, embora persista a necessidade de cada agente turístico, público e privado, melhorar o processo de partilha dessa informação, de modo a ser desenvolvido uma rede de boas práticas que possam enriquecer a experiência empresarial individual. Por outro lado, emerge a necessidade de compreender as dinâmicas do turismo sustentável e dos seus *stakeholders*, e estimular uma atitude de colaboração entre estes a nível local, regional e nacional. Surge, assim, a possibilidade de dinamizar a partilha de informação, o relacionamento, a formação e o reconhecimento de boas práticas desde a concepção de produtos à sua colocação no mercado, numa óptica de progressiva cooperação e clusterização entre empresas.

O FAST-LAIN é uma iniciativa levada a cabo pela ECOTRANS, em parceria com a Agência Europeia do Ambiente, a Organização Mundial do Turismo e o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente.

Quais são os objectivos do projecto?

I. Criar e dinamizar o *cluster* do Turismo de Natureza/Sustentável;

II. Identificar e caracterizar empresas e instituições associados ao Turismo Natureza/Sustentável;

III. Identificar e caracterizar projectos e iniciativas inovadores e criativos no âmbito do Turismo de Natureza/Sustentável;

IV. Identificar e caracterizar boas práticas empresariais e institucionais;

V. Identificar problemas e desafios na organização das empresas ao longo da cadeia de valor dos seus produtos;

VI. Contribuir para uma maior consciencialização dos agentes do sector para a cooperação e colaboração;

VII. Identificar áreas onde o desempenho não atinge um nível óptimo e por esse motivo com potencial para a formação;

VIII. Desenvolver uma estratégia de *benchmarking* para o enriquecimento das práticas desenvolvidas.

Quais as vantagens de participação para as empresas e instituições?

I. Disseminar informação sobre a própria empresa ou instituição a nível internacional;

II. Promover produtos certificados num mercado virtual de Turismo Sustentável;

III. Desenvolver estratégias de desenvolvimento sustentável;

IV. Participar em acções de informação e de formação;

V. Associar a sua *webpage* a uma comunidade global de *stakeholders* do turismo sustentável;

VI. Recolher informação sobre exemplos de boas práticas internacionais;

VII. Aceder e contribuir para uma base de dados global de informação, instrumentos e eventos;

VIII. Estabelecer contactos com outros agentes regionais, nacionais e internacionais;

IX. Aceder e utilizar o portal virtual de modo a promover a empresa, rede ou projecto;

X. Estabelecer e participar redes de conhecimento e inovação no turismo na sua área de influência.